

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Współczesne koncepcje zarządzania		Kod 1011102321011160204
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie zasobami i marketingiem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 15	Liczba punktów 4	
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)	(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)	
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne nauki ekonomiczne	Podział ECTS (liczba i %) 100 4% 100 4%	
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński, prof. nadzw. email: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl tel. +48 61 665 3373 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl tel. 61 665 33 72 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Wiedza z zakresu: mikroekonomii, zarządzania strategicznego, zarządzania podsystemami przedsiębiorstwa.
2	Umiejętności:	Umie określić funkcje realizowane w systemie zarządzania przedsiębiorstwa i kojarzyć je z właściwymi służbami.
3	Kompetencje społeczne	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.
Cel przedmiotu:		
-Celem przedmiotu jest: zapoznanie studentów z paradygmatami zarządzania przedsiębiorstwem i czynnikami wywołującymi ich zmianę, metakoncepcjami przedsiębiorstwa szczupłego i zwinnego oraz składającymi się na nie koncepcjami i metodami zarządzania, a także wyrobienie umiejętności sytuacyjnego doboru i zastosowania koncepcji i metod zarządzania w praktyce.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem i ich osadzenie w rozwoju nauk technicznych, ekonomicznych i zarządczych - [K2A_W01] 2. Zna sieciowe struktury przedsiębiorstwa; zna cechy przedsiębiorstwa wirtualnego - [K2A_W04] 3. Zna struktury zespołów międzyfunkcyjnych CE; zna struktury TBW, EMP. - [K2A_W05] 4. Zna koncepcje i metody zarządzania (OS, SCM, JiT) i ich wpływ na struktur sieciowych przedsiębiorstwa - [K2A_W14] 5. Zna koncepcje i metody zarządzania sprzyjające procesowo zorientowanym strukturom organizacyjnym w sposób ewolucyjny (TQM, CI) i rewolucyjny (BPR) - [K2A_W15]		
Umiejętności:		
1. Umie wyjaśniać związek między koncepcjami i metodami zarządzania oraz efektywnością przedsiębiorstwa. - [K2A_U01] 2. Potrafi wiązać koncepcje i metody zarządzania z efektami przejawiającymi się zmniejszeniem kosztów, poprawą jakości i skróceniem czasu reakcji na potrzeby klientów. - [K2A_U02] 3. Umie przeprowadzać analizę sytuacji przedsiębiorstwa i dobrać właściwe koncepcje i metody zarządzania - [K2A_U03] 4. Potrafi doradzić jakie koncepcje i metody zarządzania powinny być stosowane dla poprawy efektywności przedsiębiorstwa - [K2A_U06, K2A_U07] 5. Potrafi badać wpływ koncepcji i metod zarządzania na poprawę efektywności przedsiębiorstwa - [K2A_U08]		
Kompetencje społeczne:		

<ol style="list-style-type: none"> 1. Ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy wraz z rozwojem koncepcji i metod zarządzania - [K2A_K01] 2. Potrafi pracować w zespole i być otwartym na propozycje innych członków - [K2A_K02] 3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy projektach dotyczących WKZ - [K2A_K03] 4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur przy projektach WKZ - [K2A_K04] 5. Potrafi wносить wkład merytoryczny przy realizacji projektów dotyczących WKZ - [K2A_K05] 6. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektach dotyczących WKZ - [K2A_K06] 7. Potrafi dobierać koncepcje i metody zarządzania przy opracowaniu przedsięwzięć biznesowych - [K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
<p>Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie zajęć projektowych: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań dotyczących zastosowania wybranych koncepcji zarządzania (OS, VE, KM, CE) oraz publicznej prezentacji zaprojektowanych rozwiązań,</p> <p>b) w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych bądź ustnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na bieżącym i poprzednich wykładach,</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>a) w zakresie zajęć projektowych: średnia ocena za zrealizowane projekty</p> <p>b) w zakresie wykładów: średnia z ocen formujących.</p>		
Treści programowe		
<p>-Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania - orientacja na klienta, orientacja na jakość, orientacja na innowacje i know-how, orientacja na wynik finansowy, orientacja na wartość przedsiębiorstwa, orientacja na wiedzę, orientacja na człowieka, podejście zasobowe. Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej. Paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w koncepcjach zarządzania.</p> <p>Dwie meta-koncepcje zarządzania: przedsiębiorstwo szczupłe (lean) oraz przedsiębiorstwo zwinne (agile). Efektywność koncepcji i metod zarządzania. Poziomy zwinności przedsiębiorstwa i wspomagające je technologie tele-informatyczne.</p>		
Literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trzecieliński S. Przedsiębiorstwo zwinne. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2011. 2. Trzecieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013 3. Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu, Krupski R. (Red.), PWE, Warszawa, 2005 4. Grudzewski W.M, Hejduk I.K., Sankowska A., Wańtuchowicz M., Sustainability w biznesie czyli przedsiębiorstwo przyszłości. Zmiany paradygmatów i koncepcji zarządzania. Poltext, Warszawa, 2010. 5. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa, 2008. 		
Literatura uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trzecieliński S. (Red.), Agile enterprise. Concepts and some results of research. IAE Press, Madison 2007. 2. The machine that changed the world, Womack J.P., Jones D.T., Roos D. , Rawson Associates, New York, 1990 3. Agile competitors and virtual organization. Strategies for enriching the customer, , Goldman S., Nagel R., Preiss K., Van Nostrand Reinhold, New York, 1995 4. Towards the virtual organization, Hale R., Whitlam P. , McGraw-Hill, London, 1997 		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	30	
2. Zajęcia projektowe	15	
3. Przygotowanie do wykładów	30	
4. Projektowanie - praca własna: 4x5	20	
5. Konsultacje projektów: 4x2h	8	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	103	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	53	2

Zajęcia o charakterze praktycznym	43	2
-----------------------------------	----	---